



# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

## UN MOIS DE SEPTEMBRE SANS RELIEF

Avec 67 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent relativement satisfaits à la lecture des premiers bilans de la fréquentation touristique du mois de septembre 2017.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
<b>Global</b>	22 %	45 %	28 %	5 %
<b>Français</b>	23 %	40 %	31 %	6 %
<b>Étrangers</b>	17 %	50 %	25 %	8 %

Les conditions météorologiques de ce mois de septembre ont été mitigées et n'ont pas favorisé les séjours de dernière minute. En revanche, le retour des clientèles étrangères semblent être bien amorcé. La saison touristique se finit donc sur sentiment partagé.

### Offices de tourisme et syndicats d'initiative

En septembre 2017, on remarque que la fréquentation des OTSI (demandes au guichet) est quasiment identique à celle de septembre 2016 (- 0,7 %). La clientèle française représentent près de 60 % du visitorat des OTSI avec, en tête, les touristes provenant des départements d'Ille-et-Vilaine, de Paris et de Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Espagne.

### Météo

SEPTEMBRE	T° C moyenne maxi		
<b>Normales</b>	21,6° C	59 mm	178 h
<b>2017</b>	19,6° C	89 mm	124 h
<b>2016</b>	24,5° C	42 mm	156 h

Les conditions météorologiques de ce mois de septembre ont été moins bonnes qu'en 2016. Septembre 2017 se caractérise particulièrement par un déficit d'ensoleillement et par des températures fraîches pour la période.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

### Clientèles et évolution de la fréquentation

<b>GLOBAL</b>	=	↘		
<b>Français</b>	=		<b>Étrangers</b>	=
<b>1. Bretagne</b>	=		<b>1. Royaume-Uni</b>	=
<b>2. Grand Ouest (hors Bretagne)</b>	=		<b>2. Allemagne</b>	=
<b>3. Région parisienne</b>	=		<b>3. Belgique</b>	=

De manière générale, on remarque une fréquentation équivalente des clientèles touristiques par rapport à septembre 2016.

# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

## Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	28 %	53 %	19 %	0 %
Hôtellerie de plein-air	13 %	27 %	40 %	20 %
Gîtes, meublés et résidences de tourisme	20 %	20 %	60 %	0 %
Auberges de Jeunesse	50 %	50 %	0 %	0 %

Les hébergeurs se montrent partagés quant à la fréquentation de ce mois de septembre. Les conditions météorologiques n'ont pas permis de générer de courts séjours, particulièrement pour les campings et les meublés. En revanche, les hôteliers affichent une belle satisfaction (81 %).

## Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 30 sept. 2017	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)	Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.
2017	67 ventes (10 842 €)	14 ventes (1 917 €)	55 ventes (6 616 €)	25 ventes (8 324 €)	0 vente	
2016	79 ventes (9 243 €)	31 ventes (5 673 €)	63 ventes (8 264 €)	20 ventes (8 113 €)	2 ventes (404 €)	

## Loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	14 %	48 %	29 %	9 %
Loisirs en extérieur	0 %	33 %	45 %	22 %
Loisirs en intérieur	25 %	58 %	17 %	0 %

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent relativement satisfaits quant à la fréquentation du mois de septembre 2017, pour 62 % d'entre eux. Néanmoins, des disparités sont constatées entre les équipements en intérieur et ceux en extérieur. Les loisirs étant, de manière générale, météo-dépendants, les équipements et prestataires proposant des activités et visites en intérieur se montrent, par conséquent, davantage satisfaits que les équipements en extérieur.

## Bilan de la saison

Après un beau printemps et des conditions météorologiques en berne durant le cœur de saison, les professionnels du département se montrent satisfaits de la saison touristique 2017, pour 78 % d'entre eux. On constate également un retour progressif des clientèles étrangères sur le territoire. Les élections présidentielles et législatives, quant à elles, ne semblent pas avoir eu un impact significatif sur la fréquentation touristique.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	13 %	65 %	18 %	4 %
Français	12 %	66 %	19 %	3 %
Étrangers	13 %	63 %	23 %	1 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 29 septembre au 6 octobre 2017 (87 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme  
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 square de la Mettrie - CS 60606 - 35706 Rennes cedex 7

Tél. 02 99 78 47 47

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-donnees>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com



Haute Bretagne  
Ile & Vilaine  
TOURISME