



# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

## UN MOIS DE JUILLET A DEUX VITESSES

Avec seulement 58 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent plutôt réservés à la lecture des premiers bilans de la fréquentation touristique du mois de juillet 2017, deuxième mois le plus fréquenté de l'année

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
<b>Global</b>	11 %	<b>47 %</b>	33 %	9 %
<b>Français</b>	11 %	<b>44 %</b>	32 %	13 %
<b>Étrangers</b>	13 %	<b>49 %</b>	30 %	8 %

Pourtant ce mois de juillet avait merveilleusement bien commencé avec une première quinzaine très ensoleillée, parfois caniculaire, porteuse de riches espoirs pour la saison estivale. Des conditions favorables qui se sont notamment traduites par une satisfaction générale (85 %) des professionnels au regard de la fréquentation du pont du 14 juillet.

Malheureusement, le mois de juillet a réservé une seconde quinzaine, qui, d'un point de vue météo, fut peu encline à favoriser des réservations de dernière minute auprès d'une clientèle de plus en plus volatile.

Si l'on y ajoute des conditions sécuritaires drastiques, une concurrence exacerbée des sites de location type AirBnB, un recours de plus en plus « pénalisant » (en termes de marges financières) à la réservation en ligne auprès des OTA (Booking), et un niveau de dépenses des touristes de plus en plus contraint, on comprend mieux pourquoi ce mois de juillet 2017 n'a pas rempli toutes les attentes placées en lui par les professionnels du tourisme breillien.

### Météo

JUILLET	T° C moyenne maxi		
<b>Normales</b>	24,5° C	49 mm	211 h
<b>2017</b>	25,3° C	32 mm	197 h
<b>2016</b>	24,6° C	13 mm	221 h

Les conditions météorologiques de ce mois de juillet 2017 ont été très contrastées, en opposant la première et la seconde quinzaine.

Juillet 2017 se caractérise par l'influence d'un déficit d'ensoleillement tout particulièrement sur la seconde quinzaine, alors que les premiers jours du mois avaient été très prometteurs.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

### Clientèles et évolution de la fréquentation

<b>GLOBAL</b>	=↘		
<b>Français</b>	=↘	<b>Étrangers</b>	=
<b>1. Région parisienne</b>	=↘	<b>1. Royaume-Uni</b>	↘
<b>2. Grand Ouest (hors Bretagne)</b>	=	<b>2. Belgique</b>	=
<b>3. Bretagne</b>	=	<b>3. Allemagne</b>	=↗

De manière générale, on remarque une fréquentation équivalente, voire une légère diminution, des clientèles touristiques par rapport à juillet 2016, notamment celles en provenance de la région parisienne et du Royaume-Uni.

# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

## Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	10 %	38 %	<b>43 %</b>	10 %
Hôtellerie de plein-air	6 %	<b>67 %</b>	22 %	6 %
Gîtes, meublés et résidences de tourisme	0 %	0 %	<b>80 %</b>	20 %
Auberges de Jeunesse	0 %	<b>67 %</b>	33 %	0 %

En fonction du type d'hébergement, la satisfaction des professionnels varie énormément au regard de la fréquentation de ce mois de juillet. Des disparités directement liées aux spécificités comportementales des clientèles de chacun d'entre eux, tant en amont (anticipation dans la réservation, recours aux OTA) que pendant le séjour. Dans un contexte fortement concurrentiel, ce sont les hôteliers, et les résidences de tourisme qui semblent, malheureusement, avoir été pénalisés en ce mois de juillet 2017, alors que les campings résistaient, plutôt de belle manière, aux aléas climatiques.

## Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 31 juillet 2017	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
<b>2017</b>	51 ventes (8 287 €)	184 ventes (57 956 €)	113 ventes (15 457 €)	34 ventes (18 874 €)	1 vente (733 €)
<b>2016</b>	77 ventes (9 447 €)	93 ventes (38 821 €)	124 ventes (17 344 €)	30 ventes (14 264 €)	4 ventes (1 703 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

## Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation du mois de juillet 2017, pour 81 % d'entre eux. Sans surprise, les équipements et prestataires proposant des activités et visites en intérieur (châteaux, musées) ou couvertes (visites en bateau) ont tiré leur épingle du jeu durant ce mois. A l'inverse, le constat est beaucoup plus contrasté pour les activités et loisirs 100 % en extérieur (parcs et jardins, golfs ...).

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	25 %	<b>56 %</b>	6 %	13 %
Loisirs en extérieur	<b>33 %</b>	17 %	17 %	<b>33 %</b>
Loisirs en intérieur	0 %	<b>80 %</b>	20 %	0 %

## Perspectives

Les professionnels du département se montrent relativement optimistes quant aux prévisions pour le mois d'août et pour la suite de la saison 2017. Par ailleurs, on constate que le niveau des réservations des hébergements semble légèrement inférieur par rapport à 2016.

	Très confiant	Plutôt confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant
Mois à venir	11 %	<b>54 %</b>	32 %	3 %
Suite de la saison	6 %	<b>67 %</b>	23 %	5 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 31 juillet au 04 août 2017 (85 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.