

PRE BILAN 2018 DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

Les prévisions des instituts de sondage plaçant la Bretagne parmi les destinations plébiscitées cette année se confirment mois après mois (La Bretagne arrivant en 4ème position des régions françaises comme choix de lieu de vacances pour les français).

La fréquentation de la saison estivale 2018 s'annonce sensiblement meilleure qu'en 2017. Avec l'espoir de dépasser le seuil des 12 millions de nuitées en Ile-et-Vilaine pour cette année 2018.

Hôtellerie (source : DR INSEE Bretagne / réseau MORGOAT)

Ile-et-Vilaine (janvier à juin)

- Un Taux d'Occupation de 58,2% pour les 6 premiers mois de l'année, **soit en augmentation de 0,7 point par rapport à 2017**
- **Le département d'Ile-et-Vilaine affiche de loin le meilleur TO des départements bretons et affiche un TO supérieur de 3,6 points à la Bretagne.**
- Un volume de nuitées de 1 361 600, **soit en augmentation de 0,7%** (10 000 nuitées supplémentaires environ) **par rapport à 2017** (83,5% de nuitées françaises et 16,5% de nuitées étrangères)
- **Une reprise de la fréquentation étrangère avec un gain de 20% des nuitées étrangères (+37 500 nuitées)**
- Sur les 6 premiers mois de l'année, les nuitées réalisées en Ile-et-Vilaine représentent 38,6% des nuitées hôtelières bretonnes

Saint-Malo Agglomération (janvier à juin)

- Un Taux d'Occupation de 56,3%, pour les 6 premiers mois de l'année, **soit une légère baisse de 0,4 point par rapport à 2017, qui s'explique par des résultats moins bons au 2nd trimestre**
- Un volume de nuitées de 476 400 **soit en augmentation de 0,8%** (3 700 nuitées supplémentaires environ) **par rapport à 2017**, et cela représente 35,0% des nuitées départementales

Rennes Métropole (janvier à juin)

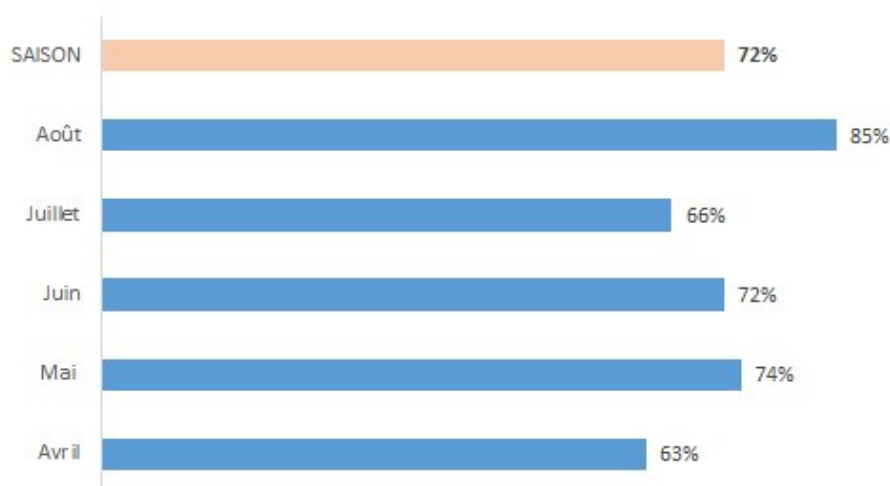
- Un Taux d'Occupation de 63,8% pour les 6 premiers mois de l'année, **soit en hausse de 1,2 point par rapport à 2017, qui s'explique par de bons résultats au 2nd trimestre**
- Un volume de nuitées de 598 000, **en légère baisse de 0,9%**, et cela représente 44% des nuitées départementales

Fréquentation (source : Eco_compteurs / Ouest France)

- **951 000 passages** enregistrés sur 11 sites et espaces naturels équipés d'éco-compteurs de janvier à août 2018 (Pointe du Grouin, Garde Guérin, Etangs de Careil, de Paimpont et de Trémelin, Landes de Cojoux, ...) **en augmentation de 2,9% par rapport à la même période en 2017**
- **265 300 visiteurs dans les Offices de Tourisme** du département d'avril à août 2018, en augmentation de + 3,2 % par rapport à 2017.
- Un engouement pour les **festivals et les grands événements** : 21 000 entrées au Festival La Route du Rock, près de 33 000 entrées pour le festival du Roi Arthur, Le Tour de France

PRE BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Satisfaction globale des professionnels (Source : Enquêtes de Conjoncture—CDT)



Malgré un démarrage tardif, la saison touristique 2018 s'annonce plutôt satisfaisante

Pour cette saison, 72 % des professionnels affichent leur satisfaction (contre 73 % en 2017). Néanmoins, selon les mois, la fréquentation n'a pas été identique à l'année passée.

En avril, le calendrier des vacances scolaires a été moins favorable contrairement à 2017. Cette année, les vacances étaient étalées sur 2 mois (avril et mai), notamment pour notre zone. Par ailleurs, le week-end de Pâques se situait en dehors des vacances scolaires (fin mars).

De plus, le printemps a connu des conditions météo peu clémentes et les professionnels ont subi les grèves SNCF.

Pour le mois de mai, les professionnels affichent une belle satisfaction ; celui-ci ayant été ponctué de plusieurs ponts.

Contrairement à 2017, le mois de juin n'a pas connu de pont. Cependant, les professionnels affichent une belle satisfaction.

En juillet, malgré les belles conditions météorologiques, la saison aurait réellement commencé à partir du 21 juillet. La Coupe du monde de football aurait eu un impact sur les départs en vacances.

Mois le plus fréquenté de l'année, le mois d'août a tenu ses promesses ! Les professionnels font part de l'importance des événements ayant eu lieu sur la destination, comme la Coupe du monde féminine de football de – 20 ans.

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-contre, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Si ces résultats reflètent également les changements de comportement des consommateurs dans leurs modes de réservation, ils illustrent certaines tendances, notamment une recherche d'hébergements en hôtellerie de plein air et l'achat de loisirs en cette saison 2018.

Du 1er janvier au 31 août 2018	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France	Loisirs	TOTAL
2018	577 ventes (93 018 €)	1 411 ventes (376 469 €)	594 ventes (86 907 €)	273 ventes (147 932 €)	43 ventes (16 667 €)	8 516 ventes (231 580 €)	11 566 ventes (952 577 €)
2017	464 ventes (65 993 €)	951 ventes (336 698 €)	619 ventes (81 841 €)	335 ventes (165 594 €)	34 ventes (11 407 €)	5 137 ventes (176 432 €)	7 660 ventes (837 965 €)



PRE BILAN SAISON TOURISTIQUE



Les Faits Marquants et Tendances

- Des conditions météo peu enclines à des courts séjours au printemps mais très bonnes depuis le mois de juin
- Un calendrier 2018 affichant moins de ponts qu'en 2017, avec un week-end de Pâques positionné fin mars et pas de pont au 14 juillet. A l'inverse le glissement et l'allongement des vacances de printemps (17 jours) pour certaines académies de la zone B ont permis au mois de mai d'afficher de bons résultats.
- Les grèves SNCF impactant la venue de touristes d'agrément mais surtout de la clientèle d'affaires
- Un début d'été marqué par la Coupe du Monde de Football qui semble avoir retardé le départ des touristes en juillet
- Le succès populaire (et médiatique) de grands événements : Tour de France, Coupe du Monde féminine de football des moins de 20 ans en août, congrès de la CFDT en juin à Rennes mais également des festivals récurrents (Etonnants Voyageurs, Route du Rock, Etincelles Aquatiques, Festival du Roi Arthur...)

Perspectives

En définitive, les professionnels du département se montrent optimistes quant aux prévisions pour le mois de septembre. Ils pourront certainement se réjouir de la reprise de l'activité économique, de ses nombreux événements (SPACE) favorisant la venue d'une clientèle affaires ainsi que de la course de la Route du Rhum qui prendra son départ le 4 novembre.

Par ailleurs, avec des conditions météo clémentes, les mois de septembre et octobre devraient permettre de nombreux séjours et excursions pour les groupes (clientèles seniors).

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt satisfait	Pas du tout satisfait
Septembre	9 %	69 %	22 %	0 %